

# KOOPMANSPLEIN: VAN WINKELCENTRUM NAAR STADSHART

ASSEN IS PROVINCIEHOOFDSTAD. ASSEN IS ONDERNEMENDE STAD. EN ASSEN IS FAMILIESTAD. DE STAD HEEFT ASSENAREN EN BEZOEKERS VEEL TE BIEDEN. EEN STEDELIJK THEATER, HET DRENTS MUSEUM MET SPRAAKMAKENDE TENTOONSTELLINGEN, EEN MARKANT STATION, HET JAARLIJKSE TT FESTIVAL MET 160.000 BEZOEKERS UIT BINNEN- EN BUITENLAND. MAAR OOK DE HISTORIE ROND DE BRINK EN VEEL GROEN. ZO'N STAD VERDIENT EEN KLOPPEND STADSHART. WAAR JE WARM ONTVANGEN WORDT. WAAR JE GRAAG WILT ZIJN. WAAR JE TROTS OP BENT. EN WAAR JE JE THUIS VOELT. HET NIEUWE KOOPMANSPLEIN.



In 2018 kwamen er ruim 600 ideeën binnen voor het nieuwe plein. De ideeën zijn samen met een brede vertegenwoordiging van Assenaren, ondernemers, culturele instellingen en vastgoedeigenaren vertaald naar uitgangspunten en inspiratiebeelden. Deze zijn nu vastgelegd in een Programma van Eisen dat de gemeenteraad in februari bespreekt. De belangrijkste uitgangspunten hebben wij hier alvast voor u samengevat.

## AMBITIE

Het Koopmansplein is het HART van het nieuwe stadshart van Assen. Een plek waar je graag komt, verblijft en anderen ontmoet op elk moment van de dag. Ook als de winkels dicht zijn en in de avond. Een plek waar het hele jaar door evenementen en activiteiten plaatsvinden. Maar ook een intieme plek met een eigen identiteit die past bij Assen.

Wij dagen de ontwerpers uit om deze identiteit op een verrassende en eigentijdse manier te vertalen in het pleinontwerp. Het plein moet – net als bijvoorbeeld het station en de Brink – een herkenbaar en bijzonder markeringspunt van Assen worden. 'Durf een statement te maken!', is daarbij het motto.



**Wethouder Roald Leemrijse:**  
*'De ontwikkeling van een nieuw Koopmansplein is een van de grote projecten waarmee we de binnenstad aantrekkelijker en economisch krachtiger willen maken. Dat doen we samen met binnenstadsorganisatie Vaart in Assen en alle andere betrokkenen in de binnenstad. Met als doel meer bezoekers te trekken die ook graag terugkomen in een stad waar altijd wat te beleven is. En meer bedrijven voor Assen te interesseren, zodat we de leegstand weer terugbrengen onder het landelijke niveau.'*

## DRIE HOOFDTHEMA'S

Uit alle ideeën kwamen drie hoofdthema's naar voren: Evenementen, Spelen & Ontmoeten en Water & Groen. Voor al deze thema's zijn samen met alle betrokkenen de belangrijkste uitgangspunten bepaald.



## EVENEMENTEN

Het nieuwe plein moet allerlei soorten evenementen mogelijk maken. Veel inwoners van ideeën gaven aan dat er meer kleine evenementen georganiseerd moeten worden op het plein. Binnenstadsorganisatie Vaart in Assen pakt dit samen met de ondernemers in de stad op. Dat betekent ook dat er op het nieuwe plein voldoende voorzieningen moeten zijn om zonder al te grote investeringen een klein evenement te organiseren.

Het idee om de weekmarkt terug te brengen naar het Koopmansplein is verder onderzocht. Na gesprekken met onder meer de Marktcommissie is besloten deze wens niet meer mee te nemen in de uitgangspunten voor het ontwerp. Dit onder meer omdat het plein te weinig ruimte biedt voor de hele markt en tijdens de markt op woensdag en zaterdag andere evenementen op het plein niet meer mogelijk zijn.



## SPELEN EN ONTMOETEN

Ook als er geen evenement of activiteit is, moet het plein uitnodigen om er tijd door te brengen met anderen. Dat vraagt om een inrichting met plekken waar alle leeftijden zich kunnen vermaken. Dat kunnen speelplekken zijn, maar bijvoorbeeld ook bijzondere zitjes. Omdat het plein op allerlei manieren gebruikt moet kunnen worden, ligt het wel voor de hand om deze elementen mobiel te maken.

## WATER EN GROEN

We willen graag 'stad in het groen' blijven. Op het Koopmansplein moet daarom zeker groen terugkomen. We dagen de ontwerpers daarbij uit om op een nieuwe manier naar groen te kijken. Denk daarbij bijvoorbeeld aan 'verticaal' groen. Ook als het om de toepassing van water(elementen) op het plein gaat staan we open voor vernieuwende ideeën.



## ONTWIKKELINGEN ROND HET PLEIN

De ontwerpers gaan aan de slag met de inrichting van het plein zelf. Maar ook rond het plein zijn er allerlei ontwikkelingen. Zo is het Forum onlangs verkocht en wordt het voormalige V&D-pand verdeeld in kleinere units met een nieuwe gevel. Bij alles geldt dat we de bouwwerkzaamheden goed op elkaar afstemmen: het is natuurlijk zonde om een nieuw plein weer op te moeten breken.

## HOE VERDER?

De gemeenteraad bespreekt in februari het Programma van Eisen. Daarna nodigen we een aantal ontwerp bureaus uit om op basis van alle uitgangspunten een schetsontwerp van het nieuwe plein te maken. Rond juni mogen alle Assenaren kiezen welk ontwerp ze het mooiste vinden. Het ontwerp met de meeste stemmen wint en wordt daarna ook echt uitgevoerd.

## PLANNING

Besluit  
gemeenteraad



14 FEBRUARI 2019

Ontwerpbureaus  
maken eerste  
ontwerp



MAART-MEI 2019

Verkiezing  
mooiste ontwerp



JUNI 2019

Bekendmaking  
winnaar



EIND JUNI

Aanbesteding en  
uitwerking ontwerp



ZOMER 2019

Realisatie  
(afhankelijk van  
planning vastgoed-  
ontwikkelingen)



EIND 2019-2021

## MEER WETEN?

Het volledige Programma van Eisen vindt u op onze website

[www.binnenstadassen.nl](http://www.binnenstadassen.nl)

**ASSEN**  
winkelen | wonen | werken | ontspannen | genieten